



**Pensás en verano,  
Pensás en Mediamax**

# 30 años 30 veranos

Mediamax es parte fundamental de la construcción y desarrollo del sistema comunicacional en la costa Argentina.

Durante tres décadas produjimos importantes medios, comercializamos espacios exclusivos, reinventamos la publicidad aérea dándole de esta forma a los anunciantes valiosas herramientas de comunicación.

Y así fueron transcurriendo los veranos, evolucionando,

acompañando y ofreciéndoles a nuestros clientes herramientas para sus campañas.

Nuestra experiencia y dedicación se reflejan cada año en las empresas que confían en Mediamax, que nos siguen eligiendo, haciendo que cada verano piensen en nosotros.

**Mediamax cumple 30 veranos liderando las comunicaciones en la costa Atlántica.**

# TURISTAS

La gente sigue eligiendo la playa como destino principal.

Costa Atlántica

**13 M**  
turistas

Partido de la Costa

**4.2 M**  
turistas

Villa Gessel

**2.2 M**  
turistas

Mar del Plata

**4.4 M**  
turistas

Pinamar

**2.5 M**  
turistas

# TEMPORADA EXTENDIDA

**15 de diciembre  
a 15 de marzo**

- La gente tiene mucho tiempo libre
- Están más dispuestos a realizar actividades de ocio y entretenimiento.
- No tienen horarios fijos.
- Existe una circulación constante de público, lo que genera un mayor consumo de medios

# OPORTUNIDADES

La extensión de la temporada y la gran afluencia de turistas, convierte a la costa en el **lugar ideal para realizar acciones de marketing** para tu marca.

- Las personas se encuentran más relajadas, por lo que están más receptivas y permeables a los mensajes
- Son más propensos a asociar las marcas a emociones positivas

# SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO

Como regla general, los turistas tienen una capacidad de ahorro y consumo que difiere en cada ciudad.

## VILLA GESELL



Familiar y jóvenes. Los adolescentes ocupan un espacio importante durante el verano y son quienes disfrutan de largas horas de playa.



Esta clase de turistas es muy permeable a la publicidad.

## PARTIDO DE LA COSTA



Familiar con gran capacidad de consumo.



Lugar ideal para comunicar marcas que apelen a la familia.

## PINAMAR Y CARILÓ



Turistas de clase alta, con gran afluencia familiar y adolescentes.



Plaza con mucha exposición publicitaria, y el lugar ideal para llegar a un público de alto nivel social.

## MAR DEL PLATA



Turistas familiar y adultos jóvenes.



Es la ciudad con mayor movimiento, actividades y diversificación de perfiles. Es el lugar ideal para llegar a un público masivo

# RADIOS

**La radio es el medio tradicional con mayor penetración en todo el país.**

Elegida por turistas y residentes, la radio siempre está presente para informarse sobre los eventos y noticias locales.

Por eso, contamos con un gran listado de **frecuencias y repetidoras de producción profesional** que llegan a las distintas ciudades de la Costa Atlántica.

---

Mar del plata	Fm Acqua 102.7
Mar del plata	Fm Planet Music 101.1
Mar del plata	Fm Amor en el Aire 105.9
Cariló	Fm Sunrise 98.5
Pinamar	Fm Acqua 96.5
Pinamar	Fm Planet Music 91.9
Villa gesell	Fm Acqua 100.1
Villa gesell	Fm Planet Music 91.9
San Bernardo	Fm Amor en el Aire 94.5
Mar de Ajó	Fm Rec 92.5
San Clemente	Fm OM Radio 97.1
Miramar	Fm F5 104.5
Necochea	Fm Estación K2 96.3
Punta del este	Fm Aspen Punta 103.5



## LA RADIO MÁS ESCUCHADA DE MAR DEL PLATA

 **LATINA, CLÁSICOS, POP Y ROCK  
NACIONAL E INTERNACIONAL**

 Hombres y Mujeres (25 a 50 años)  
NSE: medio

 **MAR DEL PLATA  
Y SAN BERNARDO**



PLANETMUSIC

## LA RADIO MÁS ELEGIDA PARA ESCUCHAR CLÁSICOS

 **CLÁSICOS DEL POP  
Y ROCK INTERNACIONAL**

 Hombre y Mujeres (25 A 45 Años)  
NSE: Alto y Alto

 **PINAMAR, VILLA GESELL  
Y MAR DEL PLATA**



# ACQUA

LA RADIO MÁS JOVEN  
E INNOVADORA  
DE LA COSTA

 **POP Y ROCK INTERNACIONAL**

 Hombres y Mujeres (20 a 40 años)  
NSE: Medio y alto

 **PINAMAR, VILLA GESELL  
Y MAR DEL PLATA**



# SUNRISE CARILÓ 98.5FM

LA RADIO MÁS  
EXCLUSIVA DE CARILÓ

 **LOUNGE, CHILLOUT BEATS**

 Hombres y Mujeres (30 a 55 años)  
NSE: alto

 **CARILÓ**



## LA CLÁSICA RADIO DE PUNTA DEL ESTE

 **CLÁSICOS POP Y ROCK**

 Hombres y Mujeres (25 a 50 años)  
NSE: alto

 **PUNTA DEL ESTE, MALDONADO**

# VÍA PÚBLICA

Los dispositivos de vía pública generan una **fuerte recordación de marca** gracias a la **frecuencia de impactos diarios**. Esto es posible con Mediamax, gracias a las **ubicaciones estratégicas** en las zonas de mayor congruencia y por contar con **elementos de alto impacto y gran visibilidad**.



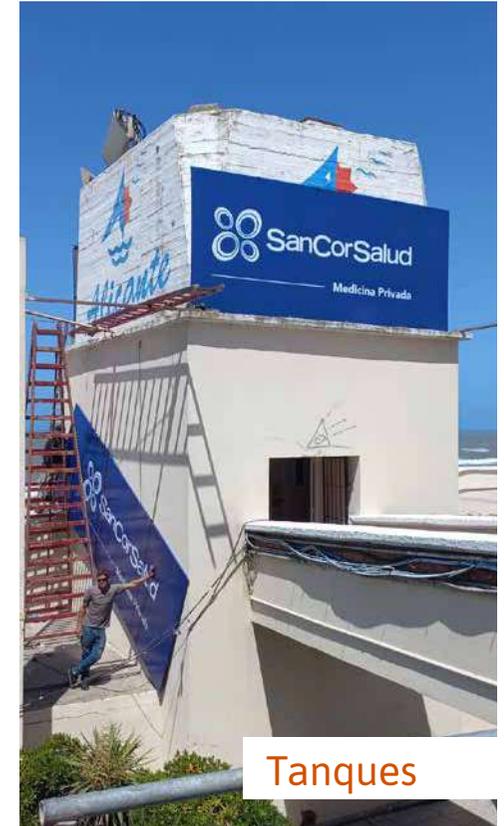
# MAR DEL PLATA



CPM



PPL



Tanques



Pantalla LED

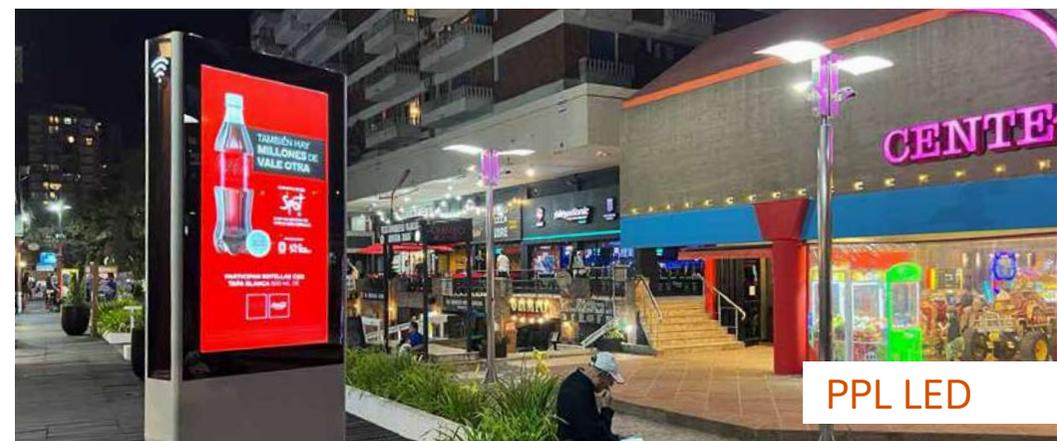
# PINAMAR



banners



PPL



PPL LED



Banners pared



Banner mástil



PPL



Banner transiluminado



Rutero



PPL LED



PPL

# VILLA GESELL



Monocolumna LED



Arcos

# PARTIDO DE LA COSTA



CPM



CPM

  
**MEDIAMAXair**  
MARKETING AÉREO

**ES PUBLICIDAD AÉREA**

**Un medio de comunicación masivo y efectivo** que visibiliza tu marca por todas las playas de la costa atlántica, **asegurándote un mayor impacto** a través carteles de letras o de banners en v, doble cara, doble lectura por pasada, que convierte tu mensaje en un atractivo comercial imperdible



### MAR DEL PLATA

(40 km de playa)



### PINAMAR Y VILLA GESELL

(30 km de playa)



### PINAMAR, VILLA GESELL Y PARTIDO DE LA COSTA

(80 km de playa)



# PUBLICIDAD DIGITAL

Contamos con dos **portales digitales con gran llegada al público**, oriundos de la costa atlántica, que ofrecen una **amplia cobertura** y la agenda local más relevante. Son ideales para comunicar tu marca utilizando publicidad tradicional, branded content y rich media.

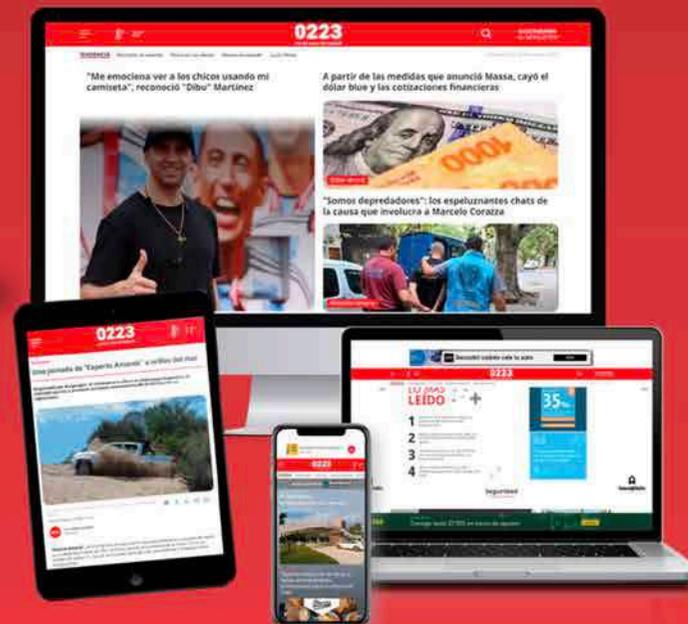


# 0223

ENTRÁ PARA ENTERARTE

## SOMOS NATIVOS DIGITALES HACE MÁS DE 15 AÑOS.

Nacimos en Mar del Plata y somos líderes en la ciudad y la región. Hoy, nuestra visión continua en seguir expandiendonos mayormente a la provincia de Buenos Aires y el Amba.



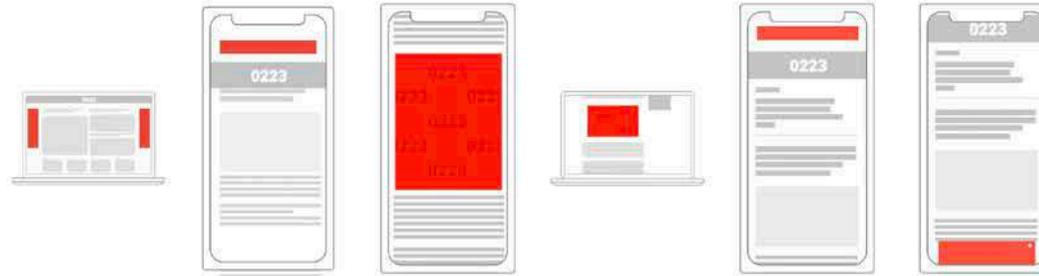
### 0223.COM.AR

Es uno de los **portales más importantes y líderes de la ciudad de Mar del Plata y alrededores**. Con sus contenidos de actualidad, tendencias, lifestyle, entre otras, tiene una llegada a más de **2 millones de usuarios**, ofreciendo publicidad en formato tradicional, branded content y Rich Media.

Duración media diaria  
**0:02:34 POR USUARIO**

Este portal cuenta con  
**4.800.000 SESIONES**

## Rich Media



Pre home y banners residuales desktop

Pre home y banners residuales mobile

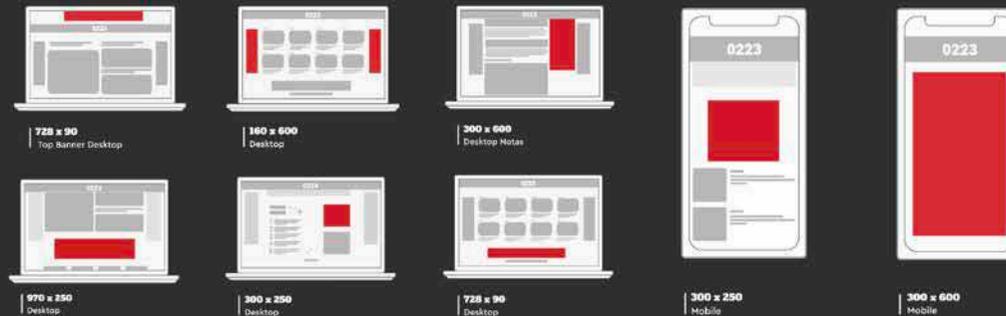
Carpet mobile

Carpet desktop

Top banner

Zocalo mobile

## Publicidad tradicional



14 de Noviembre de 2023  
Mar del Plata  
14.2°C

MMX

MÚSICA ESPECTÁCULOS TECNOLOGÍA TENDENCIAS ARTE Y CULTURA

ESCUCHA EN VIVO ACQUA Amor EN EL AIRE PLANET MUSIC Rivadavia SUNRISE

Elegí tu modo de pasarla bien. mardelplata #TenemosTodo

ESPECTÁCULOS  
Torneo Reducido: quedaron definidas las semifinales por el segundo ascenso de la Primera Nacional

MÚSICA  
Taylor Swift se despide de Argentina en redes sociales: "Recuerdos mágicos"

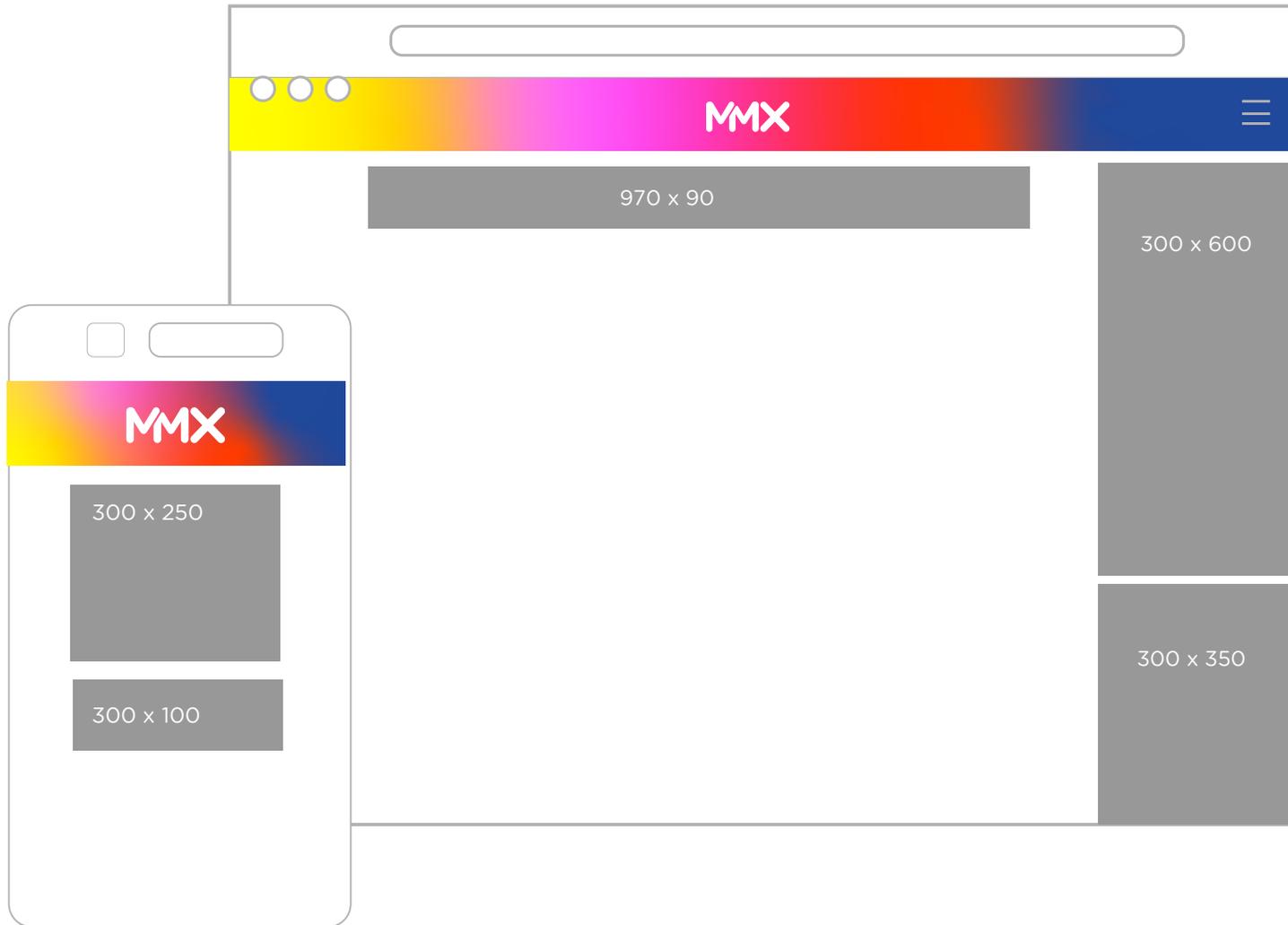
MÚSICA  
Lanzamiento 2023: Fonseca presenta "Canto a la vida"

YO TE DIJE  
NOS TENEMOS EN LA RADIO  
Pepe Basko  
Vero Labat

## MMX.COM.AR

Es el desarrollo multimedial de Mediamax, enfocados en lo **digital y audiovisual**, tiene una **cobertura premium de la ciudad y alrededores**. Con un lenguaje moderno, logra una relación fluida y directa con su público,

abordando temáticas actuales de la agenda local, nacional e internacional. **Ofrece una cobertura completa para generar contenido de branded content**, como así también publicidad en formato tradicional.



## versión web

- 3 300 x 350 px
- 1 300 x 600 px
- 3 970 x 90 px

## versión móvil

- 1 300 x 100 px  
(banner top)
- 2 300 x 250 px

# PARADORES

Contamos con balnearios y paradores en toda la costa atlántica. Espacios ideales para establecer tu marca en un lugar estratégico, a través de branding y acciones de BTL.





# MARKETING DE EXPERIENCIA

Generamos acciones diferenciales que les permitan a las personas interactuar con tu marca de una forma diferente, reforzando tu comunidad y afianzando su vínculo.

**ALTO IMPACTO**  
**RETROALIMENTACIÓN INMEDIATA**  
**FIDELIZACIÓN**

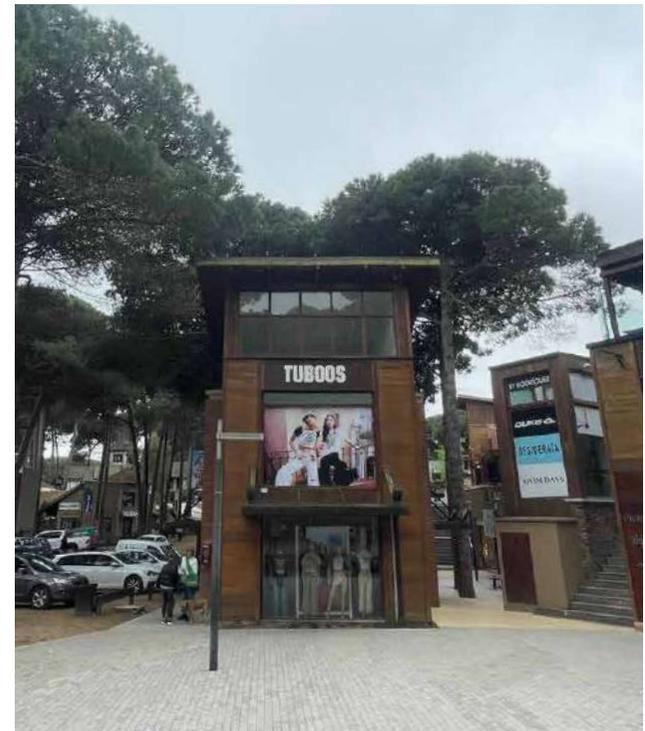
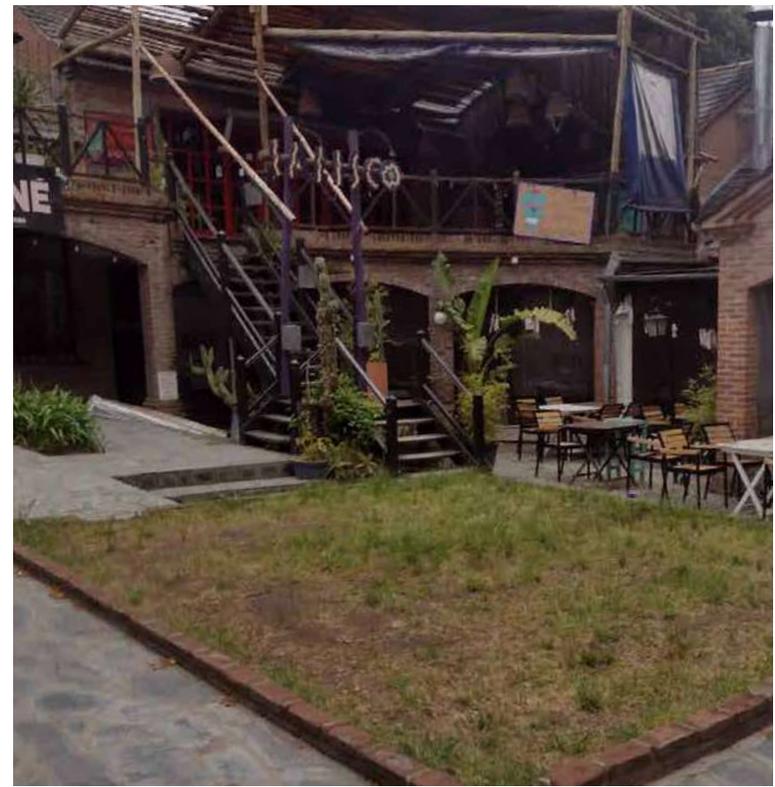
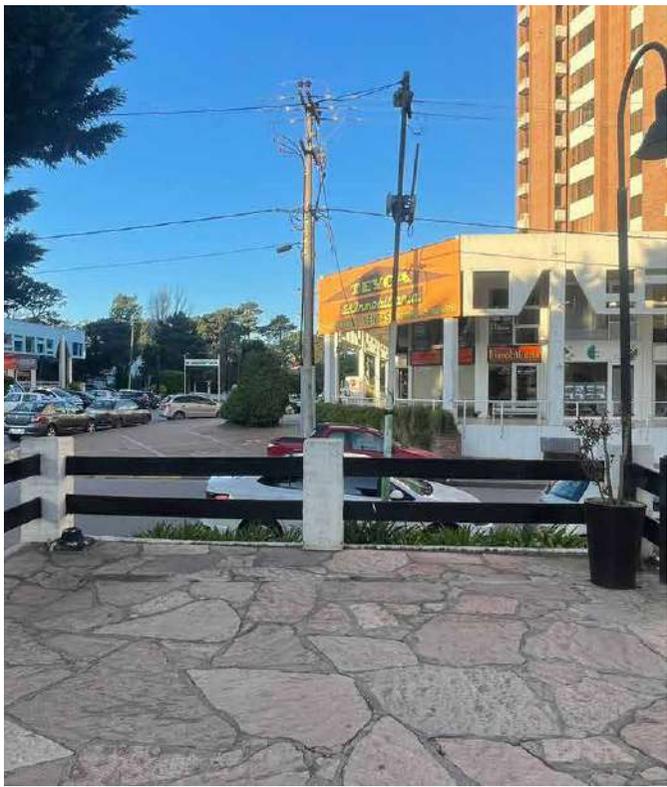




# ESPACIOS POTENCIALES

Contamos con varios espacios para  
realizar acciones diferenciales,  
en las distintas ciudades  
de la costa Atlántica





# confían en nosotros



**¡Muchas gracias!**



Sanchez de Bustamante 2134 - CABA  
[www.mediamaxargentina.com](http://www.mediamaxargentina.com)